



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Exatas
Departamento de Química

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Tópicos Especiais em Química III – Empreendedorismo, Inovação e Mercado em Química						Código: CQ275	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisitos:		Co-requisito: -		Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 2	Padrão (PD): 2	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Esta disciplina optativa tem como objetivo introduzir aos estudantes do Curso de Química os conceitos fundamentais de empreendedorismo, inovação e mercado. A proposta é contextualizar a importância da geração de novas ideias e produtos, levando em conta as demandas do mercado e abordando os principais benefícios e desafios envolvidos na criação de pequenas empresas (startups) e sua inserção no mercado consumidor, dentro da ampla área da Química. Também serão discutidos conceitos básicos de economia, com comparações entre a realidade brasileira e a de outros países. Ao longo do curso, os alunos deverão desenvolver e apresentar uma proposta de novo produto ou técnica, simulando a criação de uma startup voltada para a área de Química.							
PROGRAMA (itens de cada unidade didática) • Empreendedorismo e Inovação; • Economia de mercado, importação e exportação; • O empreendedor e as oportunidades de mercado; • Estruturando produtos, projetos e investimentos; • Construindo um modelo e plano de negócios.							
OBJETIVO GERAL O aluno deverá demonstrar conhecimento abrangente a respeito da figura do empreendedor, das possibilidades oferecidas pelo mercado e o caminho para a criação de startups;							
OBJETIVO ESPECÍFICO Após cursar a disciplina pretende-se que o aluno esteja apto a: ✓ Demonstrar conhecimento a respeito dos principais temas apresentados durante o programa; ✓ Interpretar e avaliar as informações sobre mercado de forma crítica; ✓ Buscar informações complementares nas diversas fontes disponíveis; ✓ Estruturar plano de negócios para análise de viabilidade de criação de uma startup; ✓ Incentivar a procura de novas fontes de trabalho, criando empresas e novos empregos, auxiliando a sociedade;							

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas e discussões em grupo sobre os temas listados.

Apresentação de vídeos sobre processos inovadores e métodos de análise de mercado para produtos específicos.

Palestras com convidados para descrição de trajetória empreendedora e dificuldades encontradas.

Trabalhos em grupo sobre assuntos relacionados ao tema.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Ao longo do curso, os alunos deverão apresentar uma proposta para um novo produto/técnica/solução inovadora para a simulação de criação de uma startup. Sendo a apresentação do plano de negócios e *pitch* desta a forma de avaliação. Também será avaliada a participação do discente no decorrer das aulas ministradas, seja pela participação das discussões ou entrega de tarefas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

1. GIMENEZ, Fernando Antonio Prado, Ecossistemas empreendedores : o que são e para que servem? Curitiba, PR : PUCPress, 2022.
2. LEIPNITZ, Daniel dos Santos. Ponte para a inovação. Florianópolis, SC : Santa Editora, 2021.
3. SOUZA, Israel Alves Jorge de. (Re)pensando a economia criativa : desenvolturas empreendedoras no Brasil e em Portugal. Brasília, DF : SEBRAE, 2018.
4. GUILLEBEAU, Chris. A startup de \$100 : abra o negócio dos seus sonhos e reinvente sua forma de ganhar a vida. São Paulo, SP : Saraiva, 2013.
5. CASTELO BRANCO, Henrique José. A caminhada empreendedora : a jornada de transformação de sonhos em realidade. Curitiba, PR : InterSaberes, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

1. ANDRADE, Renato Fonseca. Conexões empreendedoras. São Paulo: Editora Gente, 2010.
2. FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa ideia! E agora? Plano de Negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Editora de Cultura, 2000.
3. MALHEIROS, Rita de Cássia da Costa; FERLA, Luiz Alberto; CUNHA, Cristiano J. C. de Almeida (Orgs.). Viagem ao mundo do empreendedorismo. Florianópolis: IEA, 2003.
4. MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e de gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
5. ROSA, Cláudio Afrânio Como elaborar um Plano de Negócio. Brasília: Sebrae, 2007

Professores da Disciplina: Diogo Pellosi e Marcio Vidotti

Assinaturas:

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.